

# 部门整体绩效目标表

(2024年度)

部门(单位)名称		福州市长乐区融媒体中心		部门预算编码	140
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		2262.80		
	项目支出		476.10		
	基本支出		1786.70		
	其他支出		0.00		
年度总体目标	贯彻落实党中央有关新闻宣传方针政策,宣传党的理论、路线和重大方针政策,重点突出融媒体中心作为党的宣传思想工作阵地和平台,发挥主流舆论阵地功能、信息服务平台功能、区域信息枢纽功能的重要作用,开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等融媒体业务工作,承担新闻业务管理和对外通联等工作,抓好新闻网络人才队伍建设。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0次	
	成本指标	经济成本指标	长期聘用人员经费	≤707.8万元	
	产出指标	数量指标	专题节目播出时长	≥2000分钟	
			报刊发行期数	≥99期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	资金结算及时性	≥95%	
			读者满意率	≥95%	
	效益指标	社会效益指标	新闻宣传观看群众满意率	≥95%	
			新媒体节目播出的平台数量	≥10个	
	产出指标	数量指标	新闻播出期数	≥365期	
			最美长乐公众号新闻推送量	≥3580条	
			长乐新闻网新闻推送量	≥10000条	
			掌上长乐新闻推送量	≥1080条	
长乐融媒(视频号)推送作品量			≥300件		
	质量指标	新闻报道首发率	≥90%		